



**Maria José Rebelo, Responsável de Sustentabilidade e Ambiente dos CTT**



# A Sustentabilidade nos CTT

Gestão Consciente na Utilização Eficaz dos Recursos  
4º Colóquio da E3S

Maria Rebelo  
Sustentabilidade e Ambiente CTT



**ctt**

Os CTT têm vindo a reforçar o seu **posicionamento de responsabilidade social e ambiental** junto de diversos grupos de partes interessadas, através de um **programa de sustentabilidade** que visa promover os impactes positivos e minimizar os negativos com vista à **preservação do planeta e da dignidade humana**.



## *Pilares de atuação*

**Governança**

---

**Ambiental**

---

**Social**

---

**Envolvimento com a comunidade**

---

# O caminho da Sustentabilidade



## Vantagens

### Redução de gastos

- Melhorias de eficiência
- Redução da dependência de *inputs* de matéria prima

### Redução do risco

- Maior capacidade para antecipação
- Maior proximidade com os *stakeholders*
- Melhoria da gestão do risco

### Opção de novas oportunidades

- Capitalizar em novas oportunidades (novos produtos/ mercados)
- Aumento do acesso a áreas com potencial de crescimento mediante a confiança dos *stakeholders*

### Pessoas / produtividade

- Motivação/ Atração e retenção de talentos
- Aprendizagem organizacional

### Preferência / diferenciação

- Melhoria da reputação da marca
- Melhoria na aprovação reguladora

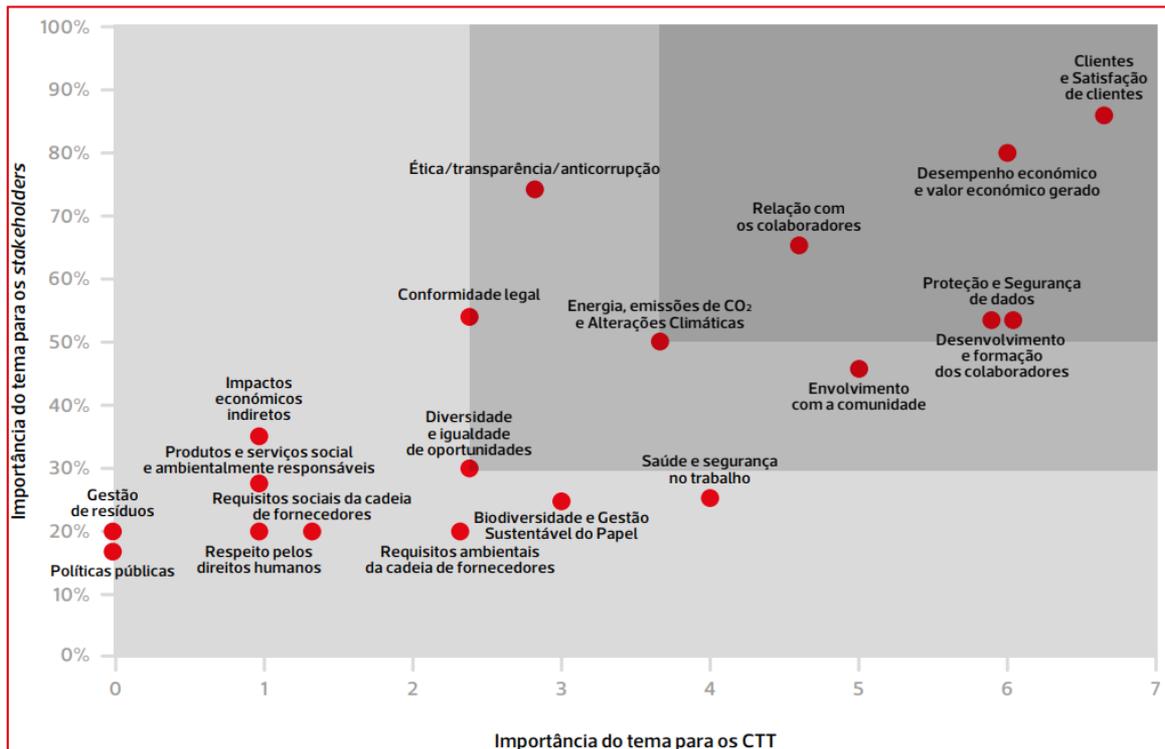
# Os CTT e a Sustentabilidade



## Auscultação das Partes Interessadas

### Quais as prioridades? Quais os temas materiais?

- Os Stakeholders valorizam mais...
- Ética/ transparência / anticorrupção
  - Conformidade legal
  - Impactos económicos indiretos



Os resultados apontam para 6 temas materiais, 5 potencialmente materiais e 8 temas emergentes, que os CTT podem influenciar.

- Os CTT valorizam mais...
- Proteção e Segurança de Dados
  - Desenvolvimento e formação de colaboradores
  - Saúde e Segurança no Trabalho

Fonte: Estudo de Auscultação de Stakeholders PwC 2016

## Destaques



### POLÍTICA EXTERNA

- CTT entre os primeiros a adotar os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas**.
- Alinhamento das **metas carbónicas CTT** com a ambição de **limitar o aquecimento global a 1,5°C**.
- Adesão ao **Green Postal Day**, para partilha de resultados e boas práticas do setor.
- Carta de Princípios do BCSD.



### INVESTIDORES

- **Nível A- de Leadership** no rating international CDP – Carbon Disclosure Project.
- **5º operador com melhor desempenho carbónico no setor**, entre os 19 principais a nível mundial.



### ENVOLVIMENTO COM OS STAKEHOLDERS

- **Auscultação de stakeholders regular**.
- Publicação do primeiro **Relatório Integrado**



## GOVERNAÇÃO



Segundo o ranking do CDP

**CTT entre os líderes ao nível da sustentabilidade**

11 de Setembro de 2018



CTT entre os líderes ao nível da sustentabilidade

Os CTT – Correios de Portugal estão entre as empresas líderes a nível mundial em termos de sustentabilidade, tendo sido distinguidos com a classificação de Leadership (A-) nos rankings



### DESEMPENHO CARBÓNICO

- **Redução das emissões carbónicas em 64%**, de 2008 a 2018.
- 311 veículos alternativos, **9% da frota CTT elétrica**.
- Aquisição de **eletricidade verde** para 100% da atividade.
- **Oferta Expresso e oferta Correio Verde neutra em carbono**.
- Plataforma carpooling CTT para **partilha de veículos** pelos colaboradores.
- Requisitos ambientais na **cadeia de valor**.



### GESTÃO ENERGÉTICA DA FROTA E DOS EDIFÍCIOS

- **Renovação da frota**.
- Plano de **racionalização energética da frota**.
- **Auditorias energéticas** independentes e rentáveis a edifícios.
- Testes a **tecnologias mais limpas e a soluções de produção de energia limpa**.
- Oferta de soluções de **logística inversa**.
- **Formação** em eco-condução e condução defensiva.
- **Drivers' Challenge**.



### GESTÃO AMBIENTAL

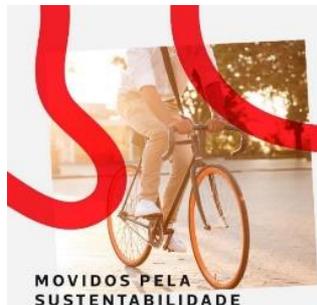
- **Certificação externa do sistema de gestão ambiental corporativo (ISO14001)**.
- **Avaliação de riscos ambientais**.

## AMBIENTE

COMPENSAÇÃO CARBÓNICA



CAMIÃO CTT  
A GÁS NATURAL



MOVIDOS PELA  
SUSTENTABILIDADE

# Gestão energética e carbónica e controlo de custos



## Edifícios CTT

Nº Edifícios:  
972

Edifícios com CE  
(>1000m<sup>2</sup>): 71

Área total m<sup>2</sup>:  
623 995

Consumo eletricidade  
(MWh/ano): 42 654

### Sistemas de gestão de consumos inteligentes (eletricidade e água)

O aumento gradual da implementação destes sistemas nos edifícios CTT permite:

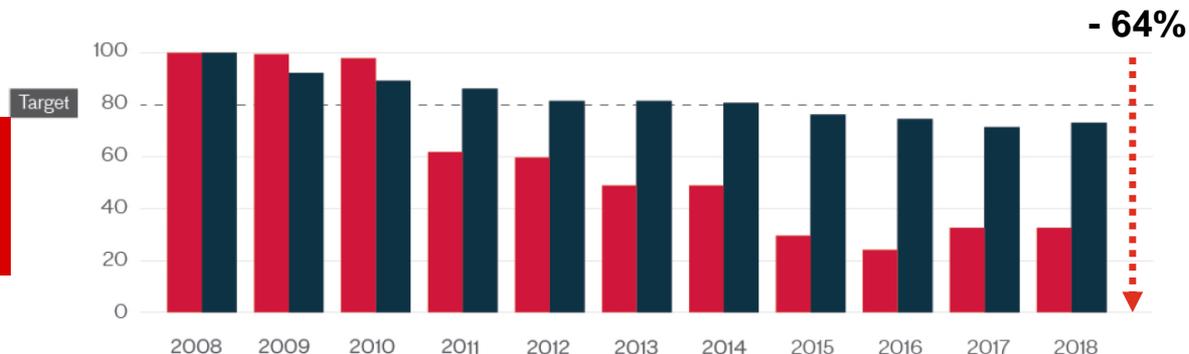
- Acompanhamento e monitorização do consumo de energia.
- Otimização de consumos energéticos.
- Melhoria no desempenho operacional.



### CTT adquirem 100% de energia verde

- Consumo de eletricidade sem impacto carbónico.
- Perfil carbónico pode ser diferente de perfil energético.

5º operador com melhor desempenho carbónico de entre 19 principais

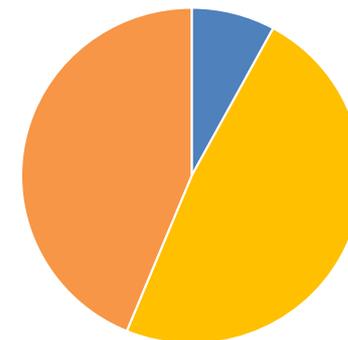


## Edifícios CTT

### Caso de estudo nas Lojas:

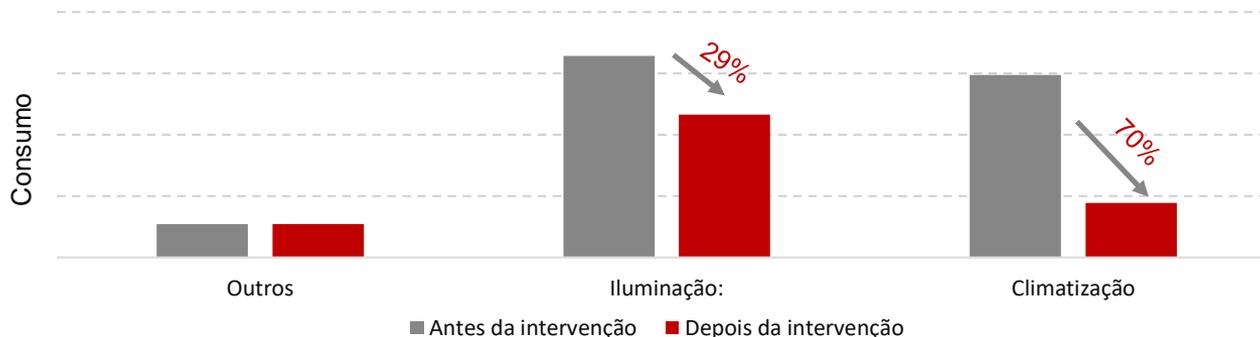
- ✓ Substituição de luminárias existentes por soluções LED
- ✓ Dimensionamento e instalação de sistema de climatização (AVAC)
- ✓ Aplicação de novas soluções construtivas, nomeadamente na envolvente e nos vãos envidraçados
  
- ✓ Estas medidas representam um potencial de redução 45% no consumo total da loja
- ✓ Número total de Lojas: 538
- ✓ Aplicadas ao universo CTT, as soluções permitem uma poupança energética na ordem dos 4,500 MWh/ano

### Distribuição do consumo Antes da intervenção



■ Outros ■ Iluminação: ■ Climatização

### Redução de cada medida



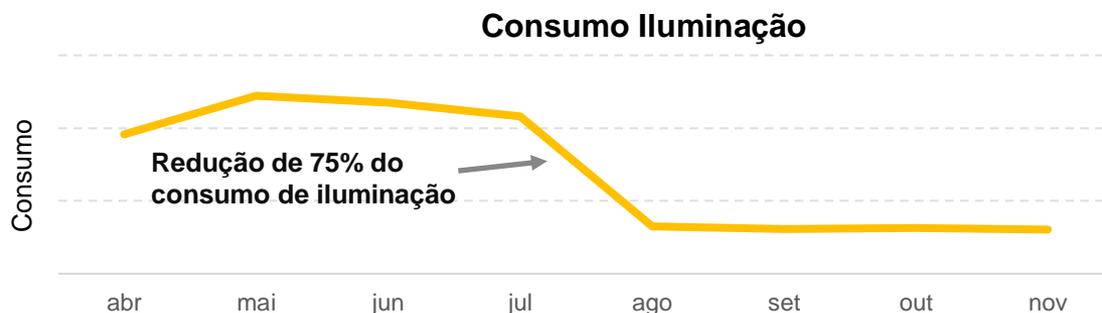
# Eficiência e controlo de custos



## Edifícios CTT

**Caso de estudo na Distribuição** - Implementação de solução LED:

- ✓ Estima-se que esta medida represente uma redução de 25% no consumo do CDP
- ✓ Número total de CDP: 232
- ✓ Implementação de solução LED no CTT permite uma poupança anual estimada de aprox. de 1,500 MWh



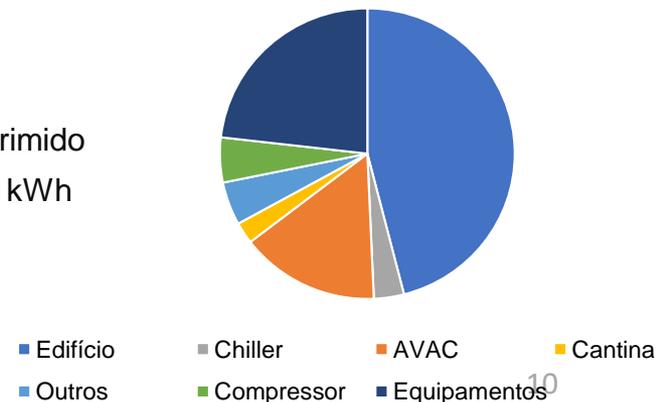
### Distribuição do consumo Antes da intervenção



**Centros operacionais** – Medidas de melhoria:

- ✓ Eliminação de fugas de ar na rede de ar comprimido
- ✓ Instalação de um variador de frequência nos compressores de ar comprimido
- ✓ As duas soluções permitem uma poupança energética anual de 26 233 kWh

### Distribuição do consumo



## Eficiência e controlo de custos



### Frota Própria CTT

Nº veículos  
3.613

Idade média  
2.0 ano

Atividade  
67 Kms/ano

Custos  
8.0 M €

Consumo  
6.1 M litros

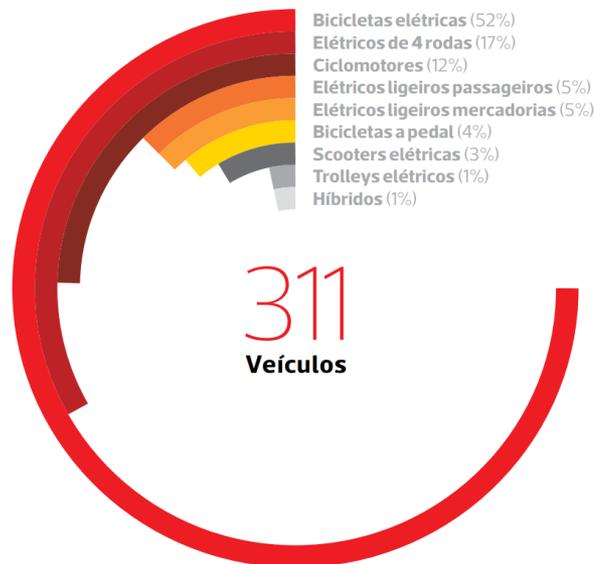


Ainda a espinha dorsal da rede base de transporte  
Uma das maiores e mais modernas a nível nacional

### Frota Convencional



### Frota alternativa



- ✓ Expansão gradual da Frota alternativa ao longo do tempo
- ✓ 9% da frota própria é não poluente
- ✓ Teste a camião a Gás Natural em 2019

# Drivers' Challenge



## Vantagens

- ✓ Permite visibilidade para a Condução Defensiva e Eco- eficiente
- ✓ Permite premiar as equipas e condutores sem sinistralidade rodoviária nos CTT
- ✓ Permite premiar as equipas com melhor condução eco-eficiente



**CTT vencedores da Edição Internacional do Drivers' Challenge do IPC em 2018.**

Iniciativa nacional dos CTT galardoada com uma menção honrosa dos GPA.

## Destaques



### FORMAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO

- Preparação de **formação ambiental, formação em eco-condução e condução defensiva.**
- Formação sobre direito à igualdade de oportunidades e não discriminação, código de conduta CTT e código da boa conduta para a prevenção e combate ao assédio no trabalho.
- **Eventos temáticos** para sensibilização dos colaboradores.



### DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

- Tema na agenda pública:  
Publicação de **Plano de Igualdade** para 2020, nas vertentes: estratégica, gestão de recursos humanos, conciliação trabalho-família, respeito pela dignidade dos colaboradores, gestão de tempo, diálogo social, comunicação e relações externas.



### VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

- **Trabalho voluntário** em ações de voluntariado **pontual e de continuidade.**
- **Elevada taxa de satisfação dos voluntários** impacta positivamente a **motivação e desenvolvimento dos colaboradores.**

## SOCIAL





### CIDADANIA PARTICIPATIVA

- **Dar voz à comunidade envolvente:**

**Campanha “Uma Árvore pela Floresta”, CTT e Quercus, conta já com 90 mil árvores autóctones vendidas e plantadas no território nacional.**

Iniciativa CTT e Quercus premiada: CSR Coups de Coeur 2016 da PostEurop e Green Project Awards 2015.

**Escolha por votação pública de projetos de compensação carbónica** que os CTT financiam – oferta Expresso e Correio verde sem emissões carbónicas associadas.

Iniciativa pioneira e distinguida internacionalmente: finalista do prémio CSR Coups de Coeur 2017 da PostEurop e do Green Project Awards 2016.

Campanha CTT “Feito de Esperança” para **apoio à população de Moçambique afetada pelo ciclone Idai** com adesão ímpar a nível nacional.



### DONATIVOS E PATROCÍNIOS

## COMUNIDADE





FLORESTAS

### Ir aos correios enviar uma árvore para uma floresta portuguesa

Na sexta edição da campanha dos CTT e da Quercus, um kit de 3,5 euros com um medronheiro equivale a uma árvore plantada numa zona protegida. Desde o início do projecto, já foram plantadas mais de 80 mil árvores autóctones.

P3 - 27 de Junho de 2019, 17:59

3215 PARTILHAS

Este é o ano dos medronheiros. Pelo menos na campanha da Quercus e dos CTT que te permite plantares uma árvore autóctone sem pores as mãos na terra (ainda que as acções de reforestação precisem de voluntários).

Na sexta edição do projecto "Uma árvore pela floresta", vão estar à venda online e nos postos de correios kits de 3,5 euros com um medronheiro. Cada um deles corresponde à plantação de uma árvore ou arbusto nativo na próxima Primavera, numa área protegida e nas matas nacionais de Portugal, nas zonas mais afectadas pelos incêndios.



### CTT integram iniciativa global: operadores postais mundiais lançam 'Green Postal Day'

EMPRESAS, LOGÍSTICA — 24 Setembro, 2019

Tempo de Leitura: 3 min

Os CTT, juntamente com outros 11 operadores postais mundiais, lançaram o primeiro Green Postal Day – uma iniciativa pretende assinar os resultados positivos do esforço colectivo que os operadores postais a nível mundial têm vindo a praticar para enfrentar as alterações climáticas e para reduzir as suas emissões carbónicas.

### João Bento realça «melhoria progressiva do desempenho carbónico dos CTT»

«É com satisfação que os CTT se juntam ao primeiro Green Postal Day, uma iniciativa que vem dar a conhecer o trabalho e os esforços colectivos que têm sido realizados entre diversos operadores postais mundiais, no âmbito das alterações climáticas. Tem sido um desafio interessante e os resultados são claramente positivos para toda a indústria, contribuindo desta forma para a melhoria progressiva do desempenho carbónico dos CTT e para o estabelecimento de metas de sustentabilidade próprias e ambiciosas, enquanto organização», comentou João Bento, CEO dos CTT.

O Green Postal Day conta com o apoio dos directores executivos dos operadores postais da Australia Post, Austria Post, Deutsche Post DHL, Le Groupe La Poste, New Zealand Post, Poste Italiane, PostNL, POST Luxembourg, Royal Mail e Swiss Post e CTT Correios de Portugal. No site do Green Postal Day, é possível ver casos de estudo sobre os esforços operadores postais nesta matéria, bem como vídeos com iniciativas dos participantes.

### Programa superou expectativas



### Estoril recebeu 5.ª edição do Driver's Challenge — que foi ganha pelos CTT!

EMPRESAS, LOGÍSTICA — 20 Abril, 2018

Tempo de Leitura: 3 minutos

A quinta edição do desafio "Driver's Challenge IPC" decorreu, na passada quarta-feira, no Autódromo do Estoril, consagrando a equipa portuguesa dos CTT como grandes vencedores da competição internacional de eco-condução.

O "Drivers' Challenge IPC" é uma competição destinada ao sector postal, expresso e de encomendas, promovida de dois em dois anos pelo International Post Corporation (IPC). Este ano, os CTT foram os anfitriões e co-organizadores. E também os vencedores!

### Onze equipas participantes, um recorde!

Ante uma competição entre 11 equipas participantes, apenas de 10 equipas participaram (faltou apenas uma equipa).

## Desafios para o futuro

### Um futuro emocionante e exigente



- ✓ Desenvolver um *business case* convincente de Sustentabilidade
- ✓ Integrar as metas de DS da ONU na estratégia corporativa
- ✓ Introduzir o *carbon/shadow pricing* interno
- ✓ Adotar uma perspetiva de gestão do risco de longo prazo
- ✓ Implementar ganhos de eficiência energética num contexto de deseconomias de escala
- ✓ Identificar e corporizar a nova economia verde
- ✓ Reafirmar a importância do papel e da biodiversidade
- ✓ Teste de novas abordagens conceptuais e tecnológicas: economia circular, colaborativa, auto geração, entre outras.



Tendo por objetivos:

- Criar valor para os *stakeholders* (acionistas e sociedade)
- Acelerar a passagem para uma economia de baixo carbono
- Posicionar os CTT como líderes na mobilidade sustentável e na gestão carbónica

Maria Rebelo  
maria.j.rebelo@ctt.pt

